

# Stakeholdermanagement in de zorg

Inzicht in de  
belanghebbenden  
bij jouw plannen &  
projecten

Van analyse tot  
praktijkgerichte  
strategie

Communicatie inzetten  
voor effectief  
stakeholdermanagement

## Samen met belanghebbenden toewerken naar een succesvol resultaat in de praktijk

Binnen zorgorganisaties heb je te maken met veel verschillende belanghebbenden (of: stakeholders). Wie deze belanghebbenden zijn is grotendeels afhankelijk van het onderwerp waar je mee bezig bent. Om jouw plannen of projecten te laten slagen is het belangrijk deze stakeholders allereerst in beeld te brengen en tijdig te betrekken. Zo vergroot je draagvlak, verminder je weerstand en doordat belanghebbenden vroeg in het proces kunnen meedenken, kunnen (mogelijke) obstakels worden weggenomen. In deze training leer jij stakeholdermanagement in te zetten om jullie plannen succesvol van papier naar praktijk te kunnen brengen.

Centraal in deze [1-daagse training](#) staan de identificatie van en omgang met die verschillende belangen en inzichten. Hoe verloopt dit proces? Welke factoren spelen hierbij een rol? Hoe bepaal je de invloed van betrokken stakeholders? Wie betrek je wel en wie niet? En vooral: hoe betrek je ze?

# Programma (1 dag)

## Digitale kick-off

Om zo goed mogelijk aan te kunnen sluiten bij de leerbehoefte van jou en de andere deelnemers, vindt er voor de training een (individuele) digitale kick-off plaats. Hierin maak je alvast kennis met de trainer en breng je je leerdoelen in beeld.



## Stakeholdermanagement & de zorg

- Wat is stakeholdermanagement?
- Wat levert stakeholdermanagement je op?
- Hoeveel investering vraagt stakeholdermanagement van je?
- De dynamiek van de zorg op stakeholdermanagement
- Jouw casus, doelen en uitdagingen
- In welke situaties is er sprake van stakeholdermanagement: beleidscyclus, projecten, meerjarenplannen landen in de organisatie

## Stakeholderanalyse: belanghebbenden in kaart

- Wie zijn jouw stakeholders?
- Interne belanghebbenden
- Externe belanghebbenden
- Stakeholder kwadrant: belang & invloed
- Vier typen stakeholders
- Primaire & secundaire belanghebbenden
- Behoeften en verwachtingen van elk type stakeholder

## Stakeholderstrategie: belanghebbenden betrekken op de juiste manier en op het juiste moment

- Hoe ga je om met elk type stakeholder?
- Welke plek heeft elke stakeholder in de planning & control-cyclus en hoe neem je hen hierin mee?
- Communicatieplan per type stakeholder:
  - ◇ Belang van proactief communiceren
  - ◇ Luisteren en terugkoppeling geven
  - ◇ Communicatiemiddelen: welke middelen kan je inzetten en met welk doel?
- Stakeholderanalyse monitoren en strategie hierop aanpassen
- Tips & tricks uit de praktijk



## Waarom Q-Academie?

### Leren volgens de Q-Leerformule

Je leert pas echt als je de opgedane kennis en vaardigheden effectief kan toepassen in de praktijk. Met de Q-Leerformule realiseren we dit samen met jou. Deze visie op leren en ontwikkelen vormt de basis van elk van onze trainingen.

### Trainers met kennis van de zorg

Onze kundige en energieke trainers bezitten naast didactische vaardigheden, jarenlange ervaring als consultant in de zorg. Zij kennen de zorg door en door!

### Complete dienstverlening

Niet alleen kun je bij ons terecht voor een uitgebreid aanbod aan training, opleiding en coaching. We helpen je ook met coaching-on-the-job, advies, projectmanagement en detachering vanuit [Q-Consult Zorg](#) en [Q-Talent](#).

## Locatie, data & tijden

Bekijk voor de meest actuele trainingsmomenten onze website [www.qacademie.nl](http://www.qacademie.nl)

## Incompany

Volg je deze training liever met jouw collega's binnen je eigen organisatie? We verzorgen de training graag op maat bij jullie op locatie! Neem gerust contact met ons op.

## Investering

€ 545,- per persoon (btw-vrij) inclusief trainingsmateriaal en dagarrangement